

专业人才培养方案

专业名称： 旅游管理

专业代码： 540101

学 制： 三年

制订时间： 2024 年 7 月

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

普通高中阶段教育毕业生或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为 3 年，根据学生灵活学习需求，实行弹性学习时间，允许在 3-6 年完成学业。

四、职业面向与岗位能力分析

（一）职业面向

职业面向	行业领域	职业岗位（群）	主要工作内容
主要岗位	旅行社及网络旅游企业	导游、旅行社计调、旅游数字营销、研学旅行导师、研学策划师、定制旅行管家等	导游讲解、旅行服务；旅行社接待计划、旅游服务采购和旅行社业务调度；旅游数字收集、分析、应用与客户服务；研学市场调研、课程设计、课程讲授；研学市场调研、课程设计、研学市场推广；个性化旅行市场调研、设计、客户服务与管理等
	智慧旅游景区、游乐园、休闲观光企业	智慧景区讲解、营销、服务与管理	智慧旅游景区、讲解服务、营销与客户服务
	高星级酒店	酒店前厅接待、客房服务、餐厅服务等	前厅服务与管理、客房服务与管理、餐饮服务与管

			理等
辅助岗位	文博场馆	讲解员	文博场馆讲解、对客服务等
		非遗运营与管理	非遗产品的运营、营销、服务与管理等
	茶叶综合体	茶文化服务与营销	茶产品的营销、服务与管理等

（二）职业岗位与能力需求分析

职业岗位	关键能力	典型工作任务	职业能力与素质要求
导游	1. 语言表达能力； 2. 导游讲解能力； 3. 沟通协调能力； 4. 突发事件处理能力。	导游讲解、导游服务等	职业能力： 语言表达能力、导游讲解能力、沟通协调能力、突发事件处理能力。 素质要求： 良好的职业道德、扎实的专业基础知识、良好的身体素质及可持续发展素质。
旅行社计调	1. 沟通协调能力； 2. 组织协调能力； 3. 团队合作能力； 4. 成本与质量控制能力。	安排旅行社接待计划、旅游服务采购和旅行社业务调度等	职业能力： 沟通协调能力、组织协调能力、团队合作能力、成本领先与质量控制能力。 素质要求： 良好的职业道德、扎实的专业基础知识及可持续发展素质。
旅游网络营销	1. 数据收集能力； 2. 数据分析能力； 3. 数据应用能力； 4. 旅游营销能力。	旅游数字收集、分析、应用与客户服务	职业能力： 数据收集能力、数据分析能力、数据应用能力、旅游营销能力。 素质要求： 良好的职业道德、扎实的专业基础知识、信息化知识与

			素养及可持续发展素质。
研学旅行导师	1. 沟通协调能力； 2. 组织协调能力； 3. 团队合作能力； 4. 突发事件处理能力。	研学市场调研、课程设计、课程讲授	职业能力： 沟通协调能力、组织协调能力、团队合作能力、突发事件处理能力。 素质要求： 良好的职业道德、扎实的专业基础知识及可持续发展素质。
研学策划师	1. 语言表达能力； 2. 突发事件处理能力； 3. 可持续发展能力。	研学市场调研、课程设计、研学市场推广	职业能力： 语言表达能力、突发事件处理能力、可持续发展能力。 素质要求： 良好的职业道德、扎实的专业基础知识及可持续发展素质。
定制旅行管家	1. 语言表达能力； 2. 突发事件处理能力； 3. 对客服务能力。	个性化旅行市场调研、设计、客户服务与管理	职业能力： 语言表达能力、突发事件处理能力、对客服务能力。 素质要求： 良好的职业道德、扎实的专业基础知识及可持续发展素质。
智慧景区讲解员	1. 语言表达能力； 2. 突发事件处理能力； 3. 沟通协调能力。	景区讲解、客户服务	职业能力： 语言表达能力、突发事件处理能力、沟通协调能力。 素质要求： 良好的职业道德、扎实的专业基础知识、信息化知识与素养及可持续发展素质。

酒店前厅、客房、餐饮服务与管理	1. 酒店客房、餐饮等产品营销能力； 2. 语言表达能力； 3. 沟通协调能力； 4. 观察分析能力。	酒店客房、餐饮等产品的营销、服务与管理等	职业能力： 酒店客房、餐饮等产品营销能力、语言表达能力、沟通协调能力、观察分析能力。 素质要求： 良好的职业道德、扎实的专业基础知识及可持续发展能力。
文博场馆讲解员	1. 语言表达能力； 2. 与客户沟通能力； 3. 可持续发展能力。	文博场馆讲解、对客服务等	职业能力： 语言表达能力、与客户能力、可持续发展能力。素质要求： 良好的职业道德、扎实的专业基础知识及可持续发展素质。
非遗运营与管理	1. 非遗产品营销能力； 2. 语言表达能力； 3. 沟通协调能力。	非遗产品的运营、营销、服务与管理等	职业能力： 非遗产品营销能力、语言表达能力、沟通协调能力。 素质要求： 良好的职业道德、扎实的专业基础知识及可持续发展素质。
茶艺师	1. 茶文化传播能力； 2. 茶叶操作与服务能力； 3. 茶叶评审能力； 4. 沟通交流能力； 5. 产品推介能力。	茶产品的营销、服务与管理等	职业能力： 茶文化传播能力、茶叶操作与服务能力、茶叶评审能力、沟通交流能力、产品推介能力、美学鉴赏能力。 素质要求： 良好的职业道德、扎实的专业基础知识及可持续发展素质。

(三) 岗位相关职业资格(专业技术)证书

职业岗位	职业资格证书名称	等级	发证单位	证书要求
导游	中文导游资格证	初级	文化和旅游部	考试科目达到合格线
旅游营销	旅游电子商务师	初/中	中国旅行社协会	考试科目达到合格线
网络旅游营销	信息技术水平	初/中	中国商业联合会商业技能鉴定指导中心	考试科目达到合格线
研学旅行	1+X 研学旅游管理与策划证书 (EPPM)	初/中	亲子猫（北京）国际教育科技有限公司	考试科目达到合格线
研学旅行	1+X 研学旅行课程设计与实施 (DIEE)	初/中	北京中凯国际研学旅行股份有限公司	考试科目达到合格线
定制旅行	1+X 定制旅行管家服务职业技能等级证书	初/中	携程旅游学院	考试科目达到合格线
茶文化服务与营销	茶艺师	中级	河南省人力资源和社会保障厅	考试科目达到合格线
旅行策划	“1+X” 旅行策划职业技能等级证书	初/中	中国旅游协会	考试科目达到合格线

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向旅游职业岗位群，能够从事旅行社主要业务、导游、旅游咨询、旅游数字营销、目的地运营管理、研学旅行、酒店服务与管理等工作的高素质技术技能人才。

本专业毕业生毕业五年左右应达到以下目标：

培养目标 1（职业操守与素养）：具备良好的人文科学素养、树立诚信为本的价值观，塑造高尚的职业道德情操，以及强烈的社会责任感，并能在旅游及相关领域工作岗位中践行。

培养目标 2（跨学科综合素养）：掌握管理学、旅游概论、人工智能、数字旅游等领域的基本知识，具有建起多学科的知识框架，培养跨领域的思维能力和视野。

培养目标 3（专业实践能力）：掌握旅游管理专业基础理论与专业知识，熟练旅游政策与法规，并能在旅游实践过程中灵活运用所学知识体系。具备敏锐的洞察力，能够迅速识别问

题、深入分析问题，并地提出解决方案，为旅游相关产业的发展贡献力量。

培养目标4（持续学习与创新发展）：遵守旅游行业法律、规范和标准，具备可持续学习的意识和能力，能够通过不断地学习了解本专业发展状况，更新知识，掌握与专业相关的新技术、新方法并应于与实践中，服务国家经济社会发展。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力。

2. 知识

包括对公共基础知识和专业知识的培养规格要求：

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）掌握外语、计算机应用、军事理论等公共基础知识；

（3）了解数字旅游、全域旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新模式等知识；

（4）掌握管理学、经济学、地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游职业礼仪等方面的专业基础理论知识；

（5）掌握接待服务与管理、项目策划、服务质量管理、客户关系管理、大数据、数字营销、研学旅行、定制旅行服务等专业核心知识；掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、与客户在线服务等知识。

3. 能力

包括对通用能力和专业能力的培养规格要求：

（1）综合学习与沟通能力：具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通协调能力，具有较强的团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；同时具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对突发事件的能力。

（2）旅游综合能力：具备旅游咨询、接待讲解、订单跟踪等工作领域内的对客服务能力；具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营、产品策划、数字营销的能力；具有适应产业

数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握旅游运营领域数字化技能。

（3）解决问题能力与良好身体素质：具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力。

（4）美育能力与时代精神：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

六、课程设计及要求

课程设置包括公共基础课程、专业基础课程、专业核心课、专业方向课和实践性教学环节。

（一）公共基础课程

根据党和国家有关文件明确规定和学校特色，军事理论、军事技能、心理健康教育、创新创业教育、形势与政策、思想道德与法治、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、信息技术基础、大学英语、大学体育、大学生职业生涯规划、就业指导、中华优秀传统文化、美育类课程等课程列为公共必修课程，由学校统一组织开设。

（二）公共选修课程

按照上级教育行政部门要求，结合学校特色、学生全面素质教育和个性发展，将口才艺术、中国书法、影视鉴赏、信息检索、舞蹈、数学建模、诗文与修养、声乐表演、秘书学、交响乐欣赏、管乐表演、打击乐表演、播音主持、社交礼仪、大学生疾病与健康等课程列为公共选修课程。

（三）专业基础课程

专业基础课程按照专业群进行规划组合，包括相近相关专业互通的专业基础知识课程，与公共基础课程一起为学生构筑学习专业知识而必须掌握的基础知识和技能。建设完善、规范、科学的知识体系，为学生拓宽专业口径和专业学习奠定宽厚的基础，详见表 1。

表 1 旅游管理专业基础课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容及要求	学时数
1	管理学基础	通过本课程的讲授，学生系统地了解管理活动的普遍规律和一般方法，学习管理学的基本理论和现代企业管理的基础知识，使学生比较系统地掌握管理理论的职能——决策与计划、组织、领导、控制和创新的基本范畴、内在关系，提高学生的综合分析问题和解决问题的能力，并为后续课程学习打下良好的理论基础。	48
2	旅游概论	本课程是旅游专业的专业基础必修课程。全面系统的阐述旅游业的基本理论和基础知识，着重阐明现代旅游业迅速发展的原因和特点，影响旅游需求的主客观因素，旅游资源的开发和保护，旅游业三大支柱的特点和作用，以及对旅游市场的分析等。目的在于让学生对旅游及旅游行业有整体的认识，为进一步的旅游专业学习奠定基础。	48
3	旅游政策与法规	本课程的研究对象是调整旅游活动领域中各种社会关系的法律规范，通过学习，使学生系统掌握旅游法的基本理论、基本观点和基本知识，熟练掌握我国重点旅游行业法律制度和政策性规定，培养学生树立牢固的法制观念和法律意识，运用所学知识解决旅游经营中的法律问题。	32
4	旅游职业礼仪	本课程以旅游接待服务活动的真实工作任务及其工作过程为依据，将旅游职业礼仪整合为理念导入、个人形象塑造、职场交际礼仪、旅游服务礼仪等模块，使学生掌握从生活到工作中的各种礼仪基本知识、基本技能，培养学生树立良好的职业意识，提升其职业礼仪素养，增强其职业认同感，助其寻求职业归属感，是将本专业学生培养成具有良好形象、较高职业素养的高技能、应用型业务和管理人才的重要一环。	32

5	中国旅游文化	本课程是一门综合性、知识性较强的课程，主要包括中国旅游历史、旅游文学、建筑文化、园林文化、宗教文化、民俗文化、饮食文化、艺术文化、制度文化、服饰文化 10 个专题内容，让学生掌握中国旅游文化的基本理论、基本概念、基本方法及其应用实践技能，增强学生的专业基础知识底蕴。	64
6	中国旅游地理	本课程是旅游专业的专业基础必修课程。主要介绍旅游地理的相关理论知识、中国 11 大旅游分区的旅游特色和旅游资源的分布，及旅游地理工具——地图的应用。目的在于让学生了解中国旅游资源、旅游分区的主要旅游资源特色客源等的地理分布状况，为进一步学习旅游专业的其他课程打下基础。	64
7	客源国与目的地概况	本课程是一门综合性、知识性较强的课程，主要包括世界旅游业与中国大陆出入境旅游市场概况，东亚太地区、西亚地区、欧洲地区、美洲地区、非洲地区各主要国家以及我国港澳台地区的基本概况、旅游业发展概况等内容。目的在于让学生对世界各国旅游资源和旅游业发展有基础的了解，为进一步的旅游专业学习奠定基础。要求学生掌握世界旅游区的划分及概况，熟悉中国出入境旅游市场现状，了解主要客源国和目的地国家的基本情况。	32
8	旅游消费者行为	通过本课程的学习，能够使学生了解旅游消费者行为的基础理论知识，形成对旅游消费者行为全过程的总体认识，熟练掌握旅游消费者行为分析技能，培养旅游实践中制定旅游消费者的管理策略和营销策略的能力，并为本专业相关课程的学习奠定良好基础。	32

（四）专业核心课程

专业核心课程要提供与学生未来从事的职业、适应未来工作环境所必须的专业知识、技

能和相关职业考证所需等课程, 根据职业岗位要求和人才成长规律及国家专业教学标准设置专业核心课程, 详见表 2。

表 2 旅游管理专业核心课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容及要求	学时数
1	旅行社经营与管理	本课程是旅游管理专业的核心专业课程之一, 通过学习, 让学生掌握旅行社产品设计与开发方法, 旅行社产品价格制定策略, 旅行社计调业务的工作流程; 熟悉旅行社的客户管理和质量管理、旅行社营销管理; 了解旅行社的财务管理、人力资源管理, 为今后从事旅行社业务奠定专业基础。	48
2	景区服务与管理	通过本课程的学习, 让学生掌握景区接待、解说、商业(娱乐、购物、餐饮、客房)服务的技巧, 景区服务质量管理的方法, 景区营销管理的策略; 熟悉景区设施设备维护与安全管理的方法, 景区环境管理的方法, 景区资源管理与可持续发展的理论与内容。为今后从事景区服务与管理工作奠定专业基础。	32
3	酒店管理概论	通过本课程的学习, 让学生掌握酒店管理基础理论、酒店经营理念及其演变; 熟悉酒店经营战略的选择与实施、酒店市场营销策划与实施方法、酒店服务质量的测定与控制方法; 了解酒店投资决策内容与方法, 酒店各业务部门的运作与管理方法、酒店人力资源的开发与管理。	48
4	旅游电子商务	通过本课程的学习, 让学生掌握旅游电子商务商业运营模式, 旅游产品在线更新维护; 熟悉旅游电子商务网络技术基础, 旅游电子商务安全与支付系统; 了解旅游电子商务体系, 旅游电子商务网站建设与维护。	32

5	旅游策划理论与实务	通过本课程的学习,让学生掌握产品策划前期市场调研的基本方法,旅游策划的程序与技巧,旅游产品策划、旅游形象策划、旅游节事策划的流程与方法,文案撰写的技巧。熟悉旅游公共关系策划、旅游品牌策划、旅游营销策划的基本理论与方法。了解旅游发展战略策划相关基础内容,项目策划的成本控制、活动跟进、风险管控等。	32
6	旅游新媒体营销	通过本课程的学习,让学生掌握新媒体营销的策略及方法,分析学会用户画像并确定营销传播面向受众群体,分析营销数据,实现内容变现;熟悉撰写旅游营销策划方案,根据方案选对应的营销渠道或营销矩阵并根据平台特色有针对性发布动态信息;了解旅游新媒体运营的现状与发展趋势,新媒体运营人员的基本素养。	48
7	客户关系管理	通过本课程的学习,让学生掌握客户关系管理基础知识,客户画像构建方法,客户资源获取的途径渠道,客户满意度的评价方法,客户投诉处理、客户关系维护的技巧、客户档案管理方法;悉客户管理流程,客户周期管理方法。了解建立客户档案和维护客户关系的基本方法。	32

(五) 专业方向课程

专业方向课程根据行业企业发展需要和本专业学生的职业发展、兴趣确定课程设置,详见表 3。

表 3 旅游管理专业方向课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容及要求	学时数
1	全国导游基础知识	通过本课程的学习,让学生掌握中国历史的发展简史,中国主要民族的特点与民俗,中国古代建筑的特点;了解世界主要宗教、中国园林文化、饮食文化、风物特产和主要旅游客源国(地区)概况。	64
2	河南旅游基础	通过本课程的学习,让学生掌握河南旅游的	64

		主要特点和河南旅游的五大优势资源；熟悉河南旅游的古都文化、古代建筑、宗教建筑等；了解河南代表性古建筑文化、非遗文化、戏曲文化和饮食文化等。	
3	旅游新媒体运营	通过本课程的学习，让学生掌握旅游大数据的基本概念，数字旅游在旅游消费行为分析、旅游品牌管理、旅游营销推广与效果评估；了解旅游行政监管、旅游舆情应急管理以及旅游客流统计与预测。	32
4	旅游数字运营管理	通过本课程的学习，让学生掌握基础数据分析、活动撰稿、图片美化及图文制作、视频编辑、创意表达、账号运营与推广等知识。学生能够达到以下目标：熟练使用 Python、AS0114 等数据分析软件进行数据分析，根据不同项目特点进行运营维粉和吸粉；能够进行微博、抖音与微信的线上推广工作，提高平台影响力与关注度；对线上商城等系统有初步了解，有较强的图文设计、视频编辑能力。	32
5	研学旅行策划与服务	通过本课程的学习，让学生掌握研学旅行的历史发展、国外研学旅行概况、理论基础、定义性质、目标原则，研学旅行的产生与发展、基本概念与内涵；熟悉我国研学旅行的基本要素和运行体系，研学旅行运行体系中不可少的研学课程、实施主体、服务机构、基地营地、研学旅行指导师等关键要素的基本概念、原则、功能、方法、流程等。	32
6	定制旅行服务与管理	通过本课程的学习，让学生掌握定制旅行的基本概念、特点和意义、沟通技术、需求分析与期望管理，会对国际旅游资源进行分析，掌握定制旅行的方案设计；了解定制旅行方案视觉设计和预定操作与客户关怀。	32

7	河南非物质文化遗产 概论	通过本课程的学习,让学生掌握河南代表性的非物质文化遗产的特点、代表产品,熟悉他们的制作工艺和流程,更好宣传、传承河南非物质文化遗产,并有效地开展河南非物质文化遗产产品的营销。	32
8	旅游美学	通过本课程的学习,让学生掌握各类型旅游景观、文化艺术的美学常识,掌握对景观的美学分析,能进行旅游审美,能理解、介绍、欣赏景观资源和分析、认识各种旅游审美对象,提升人文素质。	32
9	旅游情景英语	能结合游客的需求包括身份与职业、性别与年龄、文化与信仰灵活应用相关知识,在文化传播中体现民族自豪感和文化自信。把中国富饶的旅游资源、特产、优质的文化和丰富多彩的民族习俗通过语言的交流推向世界促进世界和平与发展。通过旅游英语课程,指导学生要求掌握与旅游管理专业密切相关的词汇、术语、俗语谚语、文化习俗与禁忌等。结合导游的迎、食、住、行、游、购、娱乐、送等服务流程,具备听、说、读、写、译并与游客对口的英语沟通能力、安全知识讲解能力和景区讲解能力以及跨文化交际能力并遵守国际交流法规。	32
10	旅游摄影	通过本课程的学习,让学生掌握相机的使用技巧,取景构图知识,人物、风景等摄影的基本知识和技巧;熟悉常见的摄影器材;了解照片的后期处理方法。为今后从事旅游工作奠定基础,并不断提升人文素养。	32

(六) 实践性教学环节

实践性教学环节,包括认知实习、跟岗实习、顶岗实习、专业实训等课程,详见表4。

表4 旅游管理专业实践课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容及要求	学时数
1	模拟讲解	掌握模拟讲解的方法、技巧;地陪、全陪导游的基本工作程序;不同类型景观的特征和	48

		讲解技巧、方法。掌握接待过程中游、行、住、购、食、娱、旅途服务、突发事件应对各环节服务的实施步骤，为实地导游夯实基础，形成熟练进行标准化讲解的能力。	
2	旅行社（线上旅行社）运营实务	掌握旅行社宣传、外联、计调、接待、财务等职能部门运行的基本工作流程；了解旅行社业发展动态、旅行社的业务范围、旅行社的成立程序、部门组成；能开展旅行社基础业务。为将来从事旅行社经营管理打下基础。	32
3	旅游突发事件应急处置	掌握游客在旅游活动中遭遇各类旅游突发事件时的避险和应急处置方法，以及特殊旅游项目的应急常识，增强安全意识，提高应急自救、互救能力，防范和化解旅游风险。了解自然灾害、事故灾难、社会安全事件、公共卫生事件、旅行社经营危机的类型和特征，掌握相关的自救常识、保险常识。	16
4	研学旅游产品设计	掌握研学旅行产品设计的基础与方法；研学旅行产品的课程设计与实施；研学旅行产品的路线设计与实施；研学旅行产品的主题设计与实施；研学旅行产品的方案设计与实施；研学旅行产品的市场开发与运营；研学旅行产品的质量管理与保障。	32
5	酒店中餐宴会设计	本课程着重菜单与宴席设计进行介绍。本课的任务是使学生了解原料知识、口味特点、菜肴质地、烹调方法、宴席菜肴的搭配、色彩的搭配、造型的搭配、盛器的搭配、菜着和宴席的命名、菜品的成本核算，还要对客人有所了解，为培养从事有关餐饮专业、品工业、营养产业等生产管理技术人员打下坚实的基础，	32
6	岗位实习	主要包括企业概况、企业主要管理者介绍、企业制度、员工守则、企业文化宣讲等内容，学习的方式实行集中培训，并由企业的管理者	720

		主讲。认知培训主要是帮助学生全面而准确的认识企业、了解企业，从而对企业岗位有进一步的了解。	
--	--	---	--

七、学期教学活动安排情况表

（一）周数分配表

学期 周数		理论 教学	实习 (实训)	课程 设计	专业综 合训练	毕业 实践	军训	机动 (劳动)	考试	合计
学年	学期									
第一	一	15					3	1	1	20
	二	18						1	1	20
第二	三	18						1	1	20
	四	18						1	1	20
第三	五		14		4			1	1	20
	六		20							20

（二）时间安排表

学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一				A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	G	F
二	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	G	F
三	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	G	F
四	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	G	F
五	D	D	D	D	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	G	F
六	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B

注：A-理论教学，B-实习、实训，C-课程设计，D 专业综合训练，E-毕业实践，

F-复习考试，G-机动（劳动）

八、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式。

（一）课程学时、学分结构表

课程性质	公共 必修课	公共 选修课	专业 基础课	专业 核心课	专业 方向课	实践教学 环节	合计	其中：实习、 实训、实验课 程、课程设计、 技能训练等实 践环节
学时数	824	64	352	272	224	880	2616	1674
学分数	38	4	22	17	12	34	127	-
占总学时 比例	31.50%	2.45%	13.46%	10.40%	8.56%	33.64%	100.00%	63.99%

(二) 课程体系设置

表 5 旅游管理专业教学计划进程表（一）

课程 性质	课程代码	课程名称	学分	总 学 时	学时分配		各学期周学时分配						考核方式		备注
					理 论	实 践	第一学年		第二学年		第三学年		考 试	考 查	
							1	2	3	4	5	6			
公 共 必 修 课	10001001	思想道德与法治	3	48	32	16	3						√		
	10001002	毛泽东思想和中国特色社会主 义理论体系概论	2	32	32	0		2					√		
	10001003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3					√		
	10001024	人工智能基础	2	32	32	0		2						√	
	10001006	形势与政策	1	32	32	0	1	1	1	1				√	
	10001007	中华优秀传统文化	2	32	32	0	2							√	
	10001008	大学英语（1）	3	48	32	16	3						√		
	10001009	大学英语（2）	3	48	32	16		3					√		
	10001010	信息技术基础	3	48	16	32	3							√	
	10001011	就业指导	1	16	8	8				1				√	
	10001012	大学生职业生涯规划	1	16	8	8	1							√	

课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						考核方式		备注
					理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
							1	2	3	4	5	6			
	10001013	创新创业教育	1	16	0	16			1					√	
	10001014	大学体育（1）	1	36	4	32	2							√	
	10001015	大学体育（2）	1	36	4	32		2						√	
	10001016	大学体育（3）	1	36	4	32			2					√	
	10001017	大学体育（4）	1	36	4	32				2				√	
	10001018	军事技能	3	168	0	168	3周							√	军训三周
	10001019	军事理论	2	32	32	0	2							√	
	10001020	心理健康教育	2	32	16	16		2						√	
	10001021	国家安全教育	1	16	16	0	1							√	
	10001022	劳动教育	1	16	0	16		1						√	
	公共必修课小计			38	824	368	456	18	16	4	4	0	0		
公共选		公共选修课	4	64	公共选修课由教务科研处统一安排前四个学期修完，其中 艺术类课程至少修读 2 学分。										
	公共选修课小计			4											

课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						考核方式		备注
					理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
							1	2	3	4	5	6			
修课															
专业基础课		管理学基础	3	48	32	16	3						√		
		旅游概论	3	48	32	16	3						√		
		旅游政策与法规	2	32	24	8		2						√	
		旅游职业礼仪	2	32	16	16	2							√	
		中国旅游文化	4	64	48	16				4				√	
		中国旅游地理	4	64	46	18	4						√		
		客源国与目的地概况	2	32	24	8			2					√	
		旅游消费者行为	2	32	24	8				2				√	
	专业基础课小计		22	352	246	106	12	2	2	6	0	0			
专业核心		旅行社经营与管理	3	48	32	16			3				√		
		景区服务与管理	2	32	16	16				2				√	
		酒店管理概论	3	48	32	16		3					√		
		旅游电子商务	2	32	16	16			2				√		

课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						考核方式		备注
					理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
							1	2	3	4	5	6			
课		旅游策划理论与实务	2	32	16	16				2				√	
		旅游新媒体营销	3	48	24	24			3					√	
		客户关系管理	2	32	24	8			2					√	
	专业核心课小计		17	272	160	112	0	3	10	4	0	0			
专业方向课		全国导游基础知识	4	64	48	16		4					√		
		河南旅游基础	4	64	48	16		4						√	
		旅游新媒体运营	2	32	16	16			2					√	
		旅游数字运营管理	2	32	16	16				2				√	
		研学旅行策划与服务	2	32	16	16				2				√	
		定制旅行服务与管理	2	32	16	16				2				√	
		河南非物质文化遗产概论	2	32	24	8			2					√	
		旅游美学	2	32	24	8			2					√	
		旅游情景英语	2	32	16	16					2			√	
		旅游摄影	2	32	16	16				2				√	

课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						考核方式		备注
					理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
							1	2	3	4	5	6			
	专业方向课小计		12	224	88	136	0	4	4	4	0	0			
		模拟讲解	3	48	8	40			3				√		
		旅行社（线上旅行社）运营实务	2	32	8	24					2			√	
		旅游突发事件应急处置	1	16	0	16					1			√	
		研学旅游产品设计	2	32	8	24					2			√	
		酒店中餐宴会设计	2	32	8	24					2			√	
		岗位实习	24	720	0	720						30			
	实践性教学环节小计		34	880	32	848	0	0	3	0	7	30			
	总计		127	2616	942	1674	30	25	23	18	7	30			

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

按照“四有好老师”、“四个相统一”、“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

本专业教学团队现有专业带头人 1 名；中青年骨干教师 9 名；来自企（行）业高级技术人员、能工巧匠等兼职教师 2 人。高级职称占 30%；“双师”素质教师达到 100%。师资职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有旅游管理、酒店管理、人文地理与城乡规划等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才。

（二）教学设施

1. 基本教学设施

设有 36 间多媒体教室，13 间机房，2 间语音室。教室均配备黑（白）板、智慧黑板、多媒体计算机、投影设备等，仪器设备总值 2000 余万元，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 实训（实验）教学设施

学校具有稳定的校外实习基地，与河南永和铂爵国际酒店、郑州奥伦华智酒店、河南天地酒店集团、中游信旅游公司、河南国际旅行社有限公司、携程、美团等达成校外实习合作意向，为学生提供旅行社导游、计调、营销，研学旅行，定制旅行；星级酒店前厅、餐饮、会议、康乐；景区运营与管理；线上旅游营销、客服、数据管理等实习与就业岗位。校企双

方建有稳定的双师型、专兼职结合的师资队伍，对学生实习进行指导和管理。

校内主要实训教学条件配置表

序号	实训室	主要设备	实训内容
1	旅游形体实训室	把杆、镜子、地板、音响、投影、幕布等	基本姿态训练、基本功训练任务一认知基本功训练、把杆训练、地面训练、妆容形象礼仪、服饰形象礼仪训练等
2	计算机基础实训室	电脑、桌子、椅子、投影仪、幕布、音响等	计算机基本操作等
3	旅游数字化营销实训室	电脑、桌子、椅子、投影仪、幕布、音响、旅游数字化实践教学平台等	旅游数字化营销、运营与管理实训
4	语音实训室	电脑、桌子、椅子、投影仪、幕布、音响等	英语口语表达和听力训练

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

1. 教材选用

①必须符合社会主义办学方向和国家法律法规，适应社会发展和科技进步对人才培养的需要，能够全面准确地阐述旅游管理专业的基本理论、基本知识和基本技能。

②必须符合旅游管理专业人才培养目标及课程教学的要求，反映本学科最新学术成果，理论深度适宜，有利于激发学生学习兴趣，有利于学生知识、能力和素质的培养。

③优先选用职业教育国家规划教材。

2. 专业图书资料、数字化教学资源

学校现有图书馆、阅览室、电子阅览室，拥有经管类纸质图书 50000 余册，电子图书 30000 余册；学校采购多个数据库，有 CNKI 系列期刊全文数据库、博硕士学位论文全文数据库、会议论文全文数据库、报纸全文数据库、泛雅网络教学平台等数字资源。

（四）教学方法

根据旅游管理专业各课程特点，专业核心课程的教学设计以旅游管理工作典型任务作为载体，构建基于工作流程的教学模式，以工作任务为驱动，构建虚拟工作情景，按照“提出任务→知识准备→实施任务→点评归纳→巩固提高”的流程组织教学。

教学组织过程中,可以采用任务法、项目法、情景法、案例法、讨论法、模块教学法等基本教学方法,推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。通过学生展示、小组讨论、组间评价等活动来激发学生的主观能动性,学中做,做中学,完成教学任务。

(五) 学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求,加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。健全多元化考核评价体系,完善学生学习过程监测、评价与反馈机制,引导学生自我管理、主动学习,提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计(论文)等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

1. 理论必修考试课成绩评定:总成绩=平时成绩 $\times$ 25%+期中考试成绩 $\times$ 15%+期末考试成绩 $\times$ 60%

2. 选修、考查课程成绩评定:总成绩=平时成绩 $\times$ 35%+期中考试成绩 $\times$ 25%+期末考试成绩 $\times$ 40%

3. 实训课程成绩评定:平时实验操作技能(40%)+实验报告(40%)+出勤(20%)。该比例可由具体科目负责教师根据课程进行调整。

4. 实习考核

认识实习的考核由任课教师根据实习表现和实习报告给与成绩;跟岗实习的考核由实习企业和班主任老师共同完成:企业考核成绩(60%)+指导老师考核(40%);顶岗实习的考核由实习企业和毕业实习指导教师共同完成:企业考核成绩(60%)+毕业实习指导教师考核成绩(40%);考核合格以上等次的学生获得学分,并纳入学籍档案。实习考核不合格者,不予毕业。

考核形式注重学生的学习态度、平时成绩、卷面成绩、课堂表现,技能掌握情况等,根据课程需要采用多样考核方法,如闭卷考试、开卷考试、面试、论文、答辩、操作、制作成果等。

鼓励学生积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛。

(六) 质量管理

1. 完善专业管理运行机制

学习及专业要完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,定期开展教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业

生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标的达成情况。

3. 持续改进专业建设，提高人才培养质量

专业教研室或专业教研组要充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，进行诊断与改进，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）学分要求

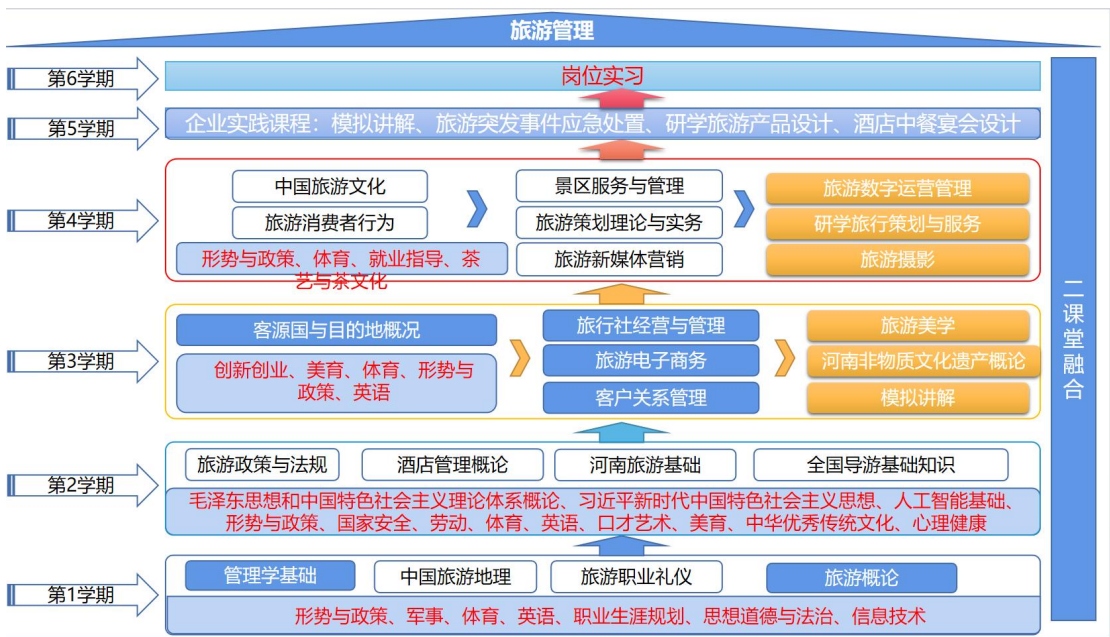
本专业须修满培养方案规定课程 127 学分（其中公共必修课 38 学分，公共选修课 4 学分，专业基础课 22 学分，专业核心课 17 学分，专业方向课 12 学分，实践性教学环节 34 学分）。

（二）证书要求

本专业应获得相关职业技能等级证书、国家职业技能鉴定职业资格证书或行业职业资格证书等不少于 3 个。

十一、附录

（一）课程体系设置拓扑图



（二）培养规格与培养目标对应矩阵

培养目标 培养规格	目标 1 职业操守与素养	目标 2 跨学科综合素养	目标 3 专业实践能力	目标 4 持续学习与创新发展
规格 1（1）	H	L	L	L
规格 1（2）	H	L	L	L

规格 1（3）	H	L	L	L
规格 2（1）	H	L	L	L
规格 2（2）	H	M	M	M
规格 2（3）	H	M	M	M
规格 2（4）	H	M	M	M
规格 2（5）	M	H	M	M
规格 3（1）	L	M	H	H
规格 3（2）	L	M	H	H
规格 3（3）	L	M	H	H
规格 3（4）	L	M	H	H

（三）课程体系与培养目标对应矩阵

课程 名称 培养 目标	目标 1 职业操守与 素养	目标 2 跨学科综合素养	目标 3 专业实践能力	目标 4 持续学习与创 新发展
思想道德与法治	H	M	M	M
毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论	H	M	M	M
习近平新时代中国 特色社会主义思想 概论	H	M	M	M
人工智能基础	H	M	M	M
形势与政策	H	M	M	M
中华优秀传统文化	H	M	M	M
大学英语（1）	H	M	M	M
大学英语（2）	H	M	M	M
信息技术基础	H	M	M	M
就业指导	H	M	M	M
大学生职业生涯规 划	H	M	M	M
创新创业教育	H	M	M	M
大学体育（1）	H	M	M	M
大学体育（2）	H	M	M	M
大学体育（3）	H	M	M	M
大学体育（4）	H	M	M	M

军事技能	H	M	M	M
军事理论	M	H	H	H
心理健康教育	M	H	H	H
国家安全教育	M	H	H	H
劳动教育	M	H	H	H
管理学基础	M	H	H	H
旅游概论	M	H	H	H
旅游政策与法规	M	H	H	H
旅游职业礼仪	M	H	H	H
中国旅游文化	M	H	H	H
中国旅游地理	M	H	H	H
客源国与目的地概 况	M	H	H	H
旅游消费者行为	M	H	H	H
旅行社经营与管理	M	H	H	H
景区服务与管理	M	H	H	H
酒店管理概论	M	H	H	H
旅游电子商务	M	H	H	H
旅游策划理论与实 务	M	H	H	H
旅游新媒体营销	M	H	H	H
客户关系管理	M	H	H	H
全国导游基础知识	M	H	H	H
河南旅游基础	M	H	H	H
旅游新媒体运营	M	H	H	H
旅游数字运营管理	M	H	H	H
研学旅行策划与服 务	M	H	H	H
定制旅行服务与管 理	M	H	H	H
河南非物质文化遗 产概论	M	H	H	H
旅游美学	M	H	H	H

旅游情景英语	M	H	H	H
旅游摄影	M	H	H	H
模拟讲解	M	H	H	H
旅行社（线上旅行社）运营实务	M	H	H	H
旅游突发事件应急处置	M	H	H	H
研学旅游产品设计	M	H	H	H
酒店中餐宴会设计	M	H	H	H
岗位实习	M	H	H	H