

郑州智能科技职业学院

专业人才培养方案

专业名称： 现代物流管理

专业代码： 530802

学 制： 三年

制订时间： 2024 年 7 月

现代物流管理专业人才培养方案

主要编制者：王丹

主要审查者：马荣贵

一、专业名称与代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、入学要求

普通高中阶段教育毕业生或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为 3 年，根据学生灵活学习需求，实行弹性学习时间，允许在 3-6 年完成学业。

四、职业面向与岗位能力分析

（一）职业面向

职业面向	行业领域	职业岗位（群）	主要工作内容
主要岗位	仓储业	仓储管理	1. 仓储系统作业与管理，设施设备操作、运用、维护和管理； 2. 物流场景设计与仿真，仓储布局与规划； 3. 在库品的维护与保养，消防安全管理； 4. 库存水平管理。
		物流项目运营	1. 物流市场调研、客户和市场信息的收集与分析、渠道开拓与销售，供应商的分析与选择； 2. 物流项目进度管理、质量管理、风险管理及客户异常的处理。
	交通运输业	运输调度	1. 编制运输计划、车辆运

			营计划等，并组织实施； 2. 及时处理运输过程中的突发事件； 3. 监督、检查承运商的运输情况、部门运营成本； 4. 安全工作的预防管控及重大事故的调查处理。
	生产型企业	生产物流管理	1. 核算企业物流成本，并合理地进行成本管控，对生产企业进行预算控制与考核； 2. 生产物流计划编制、生产物流现场组织调度； 3. 收货、入库、拣货、上线等物流业务流程优化； 4. 生产运作中浪费现象的识别与改善。
拓展岗位	交通运输业	国际货运代理	1. 国际海运、空运、陆运及多式联运的操作； 2. 国际海运、空运、陆运及多式联运的单据制作； 3. 国际海运、空运、陆运及多式联运的费用结算； 4. 在国际货运过程中的货物索赔和仲裁。
	生产型企业	供应链运营/采购	1. 进行需求预测处理； 2. 客户订单分析； 3. 采购订单分析； 4. 供应商管理； 5. 生产计划执行； 6. 物料控制。

（二）职业岗位与能力需求分析

职业岗位	关键能力	典型工作任务	职业能力与素质要求
仓管员	1. 具备仓储作业能力； 2. 熟悉仓库 6S 管理及安全管理要求； 3. 能使用 office 办公软件，能测算分析仓库数据，具备库存盘点能力； 4. 能运用 excel 等分析工具制作仓储管理、配	出入库作业 库存盘点 安全检查 数据统计分析	能力要求： 掌握仓储管理、库存控制、配送管理以及设施规划的流程和方法，能用相关分析工具分析物流业务数据，具备相关实际运作能力。 素质要求： 具有良好的社交沟通能力；有爱岗敬业精神、吃苦耐劳的良好职

	送管理等环节常用的统计图表，并处理相关物流数据。		业道德。
物流项目运营员	1. 收集、分析客户和市场信息,进行业务挖掘,寻找合作的契机; 2. 实时把握客户需求,为客户提供主动、热情、满意、周到的服务; 3. 严格按照公司资金管理规定,保证资金及时回笼; 4. 严格遵守总部的价格政策、计划和指令,在总部给予的价格权限范围内,力争扩大销售市场占有率,增加公司收入,提高经营利润。	市场分析与客户开发 物流项目进度跟进 质量管理与风险管理	能力要求: 熟悉 office 办公软件;录入方式至少应该熟练掌握一种输入法,打字速度快;掌握客服流程和客户异议处理技巧,具备售前售中售后各环节的客服能力,具备质量管理能力和进度管理能力,以及风险意识和风险处理能力。 素质要求: 具有良好的社交沟通能力;有爱岗敬业精神、吃苦耐劳的良好职业道德,积极进取、健康稳定的心理状态,善于学习。
运输调度员	1. 能根据物流网络图进行空间分析和查询;能为任务选择经济的运输方式和运输路线; 2. 能运用 excel 等分析工具制作运输管理等环节常用的图标并处理相关物流数据。	选择运输方式和路线 物流数据分析	能力要求: 熟悉国家交通法律、法规;能使根据物流网络图选择合适的运输方式和路线;可以对各运输环节的数据进行统计分析,发现异常及时处理。 素质要求: 耐心细致,具有良好的社交沟通能力;有爱岗敬业精神、吃苦耐劳的良好职业道德。
生产物流管理员	1. 能够对生产企业消耗品进行预算控制,并借助信息系统进行成本核算与控制; 2. 能够编制成本报表和借助信息化技术工具进行成本分析和可视化呈现。 3. 收货、入库、拣货、上线等物流业务流程作业。	预算控制与成本核算 出入库作业	能力要求: 具备基本的预算管理、成本核算及管理知识,能够及时准确进行成本核算;并具有成本分析能力,能够对成本预算与实际成本之间的差异进行分析,找出原因和提供解决方案。 素质要求: 良好的沟通能力,文字表达能力和组织能力、应变能力。
国际货运代理	1、能熟练掌握国际海运、空运以及多式联运	缮制单据 费用结算	能力要求: 熟悉海、陆、空及多式联运的操作流

	的操作流程； 2、能制作国际海运、空运以及多式联运的单据； 3、能进行国际海运、空运以及多式联运的费用结算； 4、掌握在国际货运过程中的货物索赔和仲裁。	货物索赔和仲裁	程、单证缮制、费用结算等业务的开展，可以处理货物索赔和仲裁问题。 素质要求：具有良好数据处理能力、逻辑思维能力、沟通能力和组织协调能力；有爱岗敬业精神、吃苦耐劳的良好的职业道德。
供应链运营员/采购员	1. 能进行需求预测分析，合理采购； 2. 采集与物流相关的仓储数据、订单数据、退货数据、客户数据，并进行处理； 3. 对物流相关数据进行分析，找出问题的关键所在，分析原因； 3. 对产生问题的环节进行改善优化。	需求预测分析 物流数据收集与分析 订单跟进处理	能力要求：能熟练运用Excel对物流数据进行统计分析，有一定的Python编程基础，提升数据分析处理的能力。 素质要求：具有良好数据分析处理能力、逻辑思维能力、沟通能力和组织协调能力；有爱岗敬业精神、吃苦耐劳的良好的职业道德。
仓储主管	1. 负责仓库工作流程的制定及改善工作，以及仓库各项质量活动记录的整理和归档工作； 2. 协同客户完成仓库的定期抽盘及全面盘点工作，做到账物相符、单证明确； 3. 仓储布局与物流设施规划能力； 4. 负责货品入库的质量把控（如型号、包装物、标签等项目的检查和核对），对不合格品的入库有直接否决权； 5. 熟悉国家安全相关政策，保持仓储环境的整洁、标识明显、摆放有序，按6S要求做好入库货品的储存、防火、防尘、防潮等防护工作。	库存管理与控制 库存盘点 仓储布局与规划 货品质量把控 消防安全管理	能力要求：仓储管理、库存控制、配送管理以及设施规划能力，根据物流业务数据分析结果做出合理决策，具备相关实际运作能力和团队组建能力。 素质要求：具有良好的社交沟通能力和组织协调能力；有爱岗敬业精神、吃苦耐劳的良好职业道德，敢于创新，执着专注的职业情感。
物流项目运营主管	1. 通过数据分析结果，有针对性地为客户提供	物流项目进度管理 质量管理与风险管理	能力要求：敏锐的洞察力，及时发现可能发生的

	服务； 2. 实时把握项目进度，根据项目进度情况适时做出合理决策，预防风险发生； 3. 对异常状况和已经发生的事故及时跟进处理； 4. 严格按照公司资金管理规定，保证资金及时回笼。		风险并作出决策；处理客户异议；具备质量管理能力和进度管理能力，以及风险意识和风险处理能力。 素质要求：具有良好的社交沟通能力和组织协调能力；有爱岗敬业精神、吃苦耐劳的良好的职业道德，善于创新。
运输调度主管	1. 能根据公司要求制定合理、科学的运输计划，车辆运营计划等并组织实施； 2. 具备物流运输管理、配送管理、车队管理和派车路线调度能力； 3. 及时受理运输过程中的突发事件，制定解决措施，并及时总结问题产生的原因，避免此类问题再次发生； 4. 负责监督、检查承运商的运输情况，确保运输工作按时、按要求完成。 5. 对安全工作的预控管理，制定预控防范措施。	制定运输计划 处理突发事件 安全事故预防	能力要求：熟悉国家交通法律、法规；能制定运输计划，能绘制物流网络图；可以及时发现异常并处理，有较高风险防范意识和敏锐的洞察力。 素质要求：敢于创新，具备一定的管理以及谈判能力和组织协调能力；有爱岗敬业精神、吃苦耐劳的良好的职业道德。
生产物流管理工程师	1. 精益生产物流计划编制的能力； 2. 精益生产物流现场组织调度的能力； 3. 物流业务流程优化改善能力； 4. 运作现场中浪费现象的识别与改善能力； 5. 生产物流现场装备统筹调度的能力； 6. 生产物流现场成本控制的能力。	生产物流计划编制 生产物流调度与管理 流程优化与成本控制	能力要求：具备基本的计划编制、运营调度能力，能够识别物流环节中存在的问题、提出改善对策并组织实施。 素质要求：良好的沟通能力、洞察力、组织能力和应变能力。
供应链运营主管 /采购主管	1. 制定销售和运营计划，进行库存管理，协	采购管理 供应商管理	能力要求： 具备基本的销售与运营计划实施嫩

	调供给与需求关系； 2. 制定采购策略，对供应商进行整合与评估 3. 负责生产和服务设施选址与布置，实施精益生产。		能力，能够根据库存情况，协调供给与需求；根据数据进行需求预测，具备制定采购策略并实施生产计划的能力。 素质要求： 良好的沟通能力，文字表达能力和组织能力、应变能力。具有良好数据分析处理能力、逻辑思维能力、沟通能力和组织协调能力；有爱岗敬业精神、吃苦耐劳的良好职业道德。
--	---	--	--

（三）岗位相关职业资格（专业技术）证书

职业岗位	职业资格证书名称	等级	发证单位	证书要求
仓管员、 物流项目运营员、 国际货运代理	物流师	中级	中国物流与采购联合会	具备仓储作业管理、仓储布局、配送路线及配载优化、仓储成本核算、仓储绩效管理等能力。
供应链运营员/主管、 采购员/主管	供应链管理师	三级/高级工	中国物流与采购联合会（人力资源部官网可查）	具备现代供应链管理理念，有很强的管理和执行能力，以控制整个供应链系统的准确性、安全性和成本。
生产物流管理员/ 主管	物流服务师	三级/高级工	郑州职业教育与评价协会（人力资源部官网可查）	具备仓储配送、运输管理、货运代理、供应链管理、物流信息技术应用、数据分析能力。
运输调度员、供应链运营员	1+X 智能仓储大数据分析职业技能等级证书	初级	京东乾石科技有限公司	具备对仓储中入库、储存、拣货和分货等作业数据进行深入挖掘分析及监控，完成常规数据分析报告的撰写等工作，具有从数据角度及时发现物流仓储运营及设备运转过程中存在的问题，并提出仓储中关于作业流程、系统功能、设备配置等的的能力。
物流项目运营员、 运输调度员	1+X 物流管理职业技能等级证书	中级	北京中物联物流采购培训中心	具备能根据业务管理的要求，对物流市场与客户

				开发、仓储与配送作业、运输资源整合等作业进行管理和流程优化,管理物流项目的成本、绩效和风险,编制和优化业务流程,利用数字化技术和工具实现物流数据统计与分析、仿真与数字化等能力。
供应链运营员、 生产物流管理员	1+X 供应链运营职业技能等级证书	中级	北京中物联物流 采购培训中心	面向制造企业、商贸流通企业、供应链服务企业供应链管理部门相关岗位,具备根据供应链运营要求,对需求协调管理、采购管理、生产管理和物流管理等运作实施监督和指导的能力。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业面向仓储和邮政业、交通运输业、生产制造业等岗位群,培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力;掌握本专业知识和技术技能,能够从事仓储配送、运输管理、国际货运代理、物流数据分析、成本分析等工作的高素质复合型技术技能人才。

本专业毕业生毕业五年左右应达到以下目标:

培养目标 1 (职业操守与素养): 理想信念坚定,具有一定的科学文化水平、良好的思想道德和人文素养,树立诚信为本的价值观,塑造高尚的职业道德情操,以及强烈的社会责任感,具备较强的团队协作能力和沟通交流能力,并能在物流相关领域的工作岗位中践行。

培养目标 2 (跨学科综合素养): 掌握管理学、物流市场营销、现代物流管理、智能物流技术、电子商务等领域的基本知识,具有建起多学科的知识框架,培养跨领域的思维能力和视野。

培养目标 3 (专业实践能力): 掌握现代物流管理专业基础理论与专业知识,熟练仓储与配送、物流运输等平台的运用,学会相关智能物流技术与设备的应用,并能在实际工作中

灵活运用所学知识体系。具备敏锐的洞察力，能够迅速识别问题、深入分析问题，并提出解决方案。

培养目标4（持续学习与创新）：遵守物流法律法规，具备较强的学习能力、创新能力、可持续发展能力和开拓进取的精神，能够通过不断地学习了解本专业发展状况，更新知识，掌握与专业相关的新技术、新方法，并应用于实践中，服务国家经济社会发展。

（二）培养规格

根据现代物流和相关服务业、批发业、零售业等行业对人才培养的要求，以知识、能力、素质协调发展为原则，以实践性教学改革为基本内容，以校企合作、产学结合为途径，确立和实现现代物流管理专业毕业生的培养目标、基本规格和与之相适应的知识能力素质结构，建立适合专业特色的教学模式、教学体系和教学保证体系，完成高等技术应用型人才的培养，最终体现高职高专院校教育特色。

1.素质

（1）坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，崇尚宪法、遵守法律、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德标准和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（2）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（3）具有健康的体魄和心理，良好的行为习惯，勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化知识、中华优秀传统文化、本专业相关的法律法规、环境保护、消防安全等基础知识，及必要的计算机、人工智能等信息科学技术；

（2）掌握经济学、管理学、电子商务、货物学、仓储、运输、装卸搬运、流通加工、物流信息、物流营销、采购管理等专业基础知识；

（3）掌握物流运输、物流系统的规划与设计、物流仓储与配送、采购与供应链、生产运作管理、物流成本核算、报关单据缮制和费用结算等专业核心知识；

（4）掌握智慧物流发展现状、智慧物流设备、现代信息技术、物流数据分析等物流新技术的应用；

（5）掌握智慧仓配、智慧运输、ERP等常用软件的系统操作方法与应用。

3.能力

（1）具有探究问题、分析问题和解决问题的能力；

- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有一定的哲学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力，能够熟练应用办公软件、进行文档排版、方案演示、数据分析等；
- (4) 具备仓储管理能力、物流项目运营能力、运输配送能力、仓储系统规划能力、国际货运业务处理能力、物流成本管理能力和供应链管理能力、生产物流运作能力；
- (5) 具备智慧物流设备应用与管理能力，智能仓储数据信息的采集、辨识与统计分析的能力，物流系统仿真软件、ERP 软件应用能力并解决实际问题。

六、课程设计及要求

课程设置包括公共基础课程、专业基础课程、专业核心课、专业方向课和实践性教学环节。

(一) 公共基础课程

根据党和国家有关文件明确规定和学校特色，军事理论、军事技能、心理健康教育、创新创业教育、形势与政策、思想道德与法治、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、信息技术基础、大学英语、大学体育、大学生职业生涯规划、就业指导、中华优秀传统文化等课程列为公共必修课程，由学校统一组织开展，数学类课程纳入公共基础课程内，由各学院根据专业特点提出开课要求协商通识教育学院开设。

(二) 公共选修课程

按照上级教育行政部门要求，结合学校特色、学生全面素质教育和个性发展，将口才艺术、中国书法、影视鉴赏、信息检索、舞蹈、数学建模、诗文与修养、声乐表演、秘书学、交响乐欣赏、管乐表演、打击乐表演、播音主持、社交礼仪、大学生疾病与健康等课程列为公共选修课程。

(三) 专业基础课程

专业基础课程按照专业群进行规划组合，包括相近相关专业互通的专业基础知识课程，它与公共基础课程一起为学生构筑学习专业知识而必须掌握的基础知识和技能。建设完善、规范、科学的知识体系，为学生拓宽专业口径和专业学习奠定宽厚的基础，详见表 1。

表 1 现代物流管理专业基础课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容及要求	学时数
----	------	-----------	-----

1	管理学基础	教学内容：本课程主要包括管理学概述、中外管理者的管理思想、管理环境、管理道德，决策、计划、组织、领导、控制和创新等职能。 教学要求：通过本课程的学习，要求学生系统地掌握管理学的基本理论和方法，了解管理思想史，培养学生能够通过执行计划、组织、领导、控制等职能，整合组织的各项资源，实现组织既定目标。	48
2	智慧物流与供应链基础	教学内容：本课程理论学习与实训相结合。主要包括现代物流概述、物流系统、企业物流、物流园区、农业物流、工业物流、商业物流、国际物流、保税物流及智慧物流和供应链管理等内容。 教学要求：使学生了解我国物流的发展现状，掌握物流发展的相关理论，从而使学生对现代物流有一个比较全面的认识，为进一步学习和研究物流，进行物流实操和实训任务打下良好的基础。	48
3	电子商务基础	教学内容：本课程主要包括电子商务概述、网站建设基础、交易模式、数据分析方法、生态体系和政策环境、平台、物流、支付、监管和公共服务、信用和风险管理、全球数字贸易等知识。 教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握电子商务的基础知识，树立规范意识，提升学生对于跨境电子商务的认知水平；进一步提升学生平台的运行维护能力，培养学生的业务运作能力，切实提高学生的市场化思维；拓宽学生对于电子商务的认知范围，弘扬我国“一带一路”倡议的历史作用，提高民族自信心及投身祖国建设的热情。	32
4	经济学基础	教学内容：本课程的主要内容包括经济学十大原理、市场价格理论、市场主体理论、要素市场理论、市场失灵理论、宏观经济学基本理论等。 教学要求：通过本课程的学习，使学生具备现代社会工作、生活所必须的基本经济理论知识和解决相关经济问题的能力，运用所学知识解释经济现象和处理经济问题的能力，并不断培养学生经济学思维	48

		习惯，使学生具备必要的辩证思维能力和数理逻辑思维能力。	
5	物流市场营销	教学内容：本课程主要包括物流市场营销观念案例分析、问卷调查法调研、调研报告撰写、物流营销环境 SWOT 分析、物流市场细分、物流目标市场选择、物流目标市场定位、产品策划、价格策划、渠道策划、促销策划、物流营销组织建立、物流活动流程策划、物流客户关系管理等具体工作任务。 教学要求：通过本课程的学习，使学生能够掌握物流市场调研、物流营销环境分析、物流目标市场选择、物流营销策划、物流客户关系管理等专业知识，应用物流营销的相关业务知识解决实际问题，并拓展物流市场调研、物流服务项目开发等技能。同时，在物流市场营销案例分析与实训的基础上，培养学生良好的物流营销理念和风险意识，使学生具备物流市场营销人员的基本素养，从而满足物流行业对营销人才的需求，为学生走向工作岗位奠定理论和实践基础。	32
6	货物学	教学内容：本课程包括货物学概论、货物质量与货物标准、货物检验、货物运输、货物包装、货物储存与保管等基础知识，同时以清洁普通货物、液体普通货物、特性货物等为代表，介绍常见货物的相关特性。 教学要求：通过本课程的学习，使学生清楚货物的分类与标准，了解常见货物的特性，并掌握货物储存、保管、运输、检验的方法及操作技能，为后续学习物流专业知识及物流实操奠定基础。	48
7	物流法律法规	教学内容：本课程物流法律法规领域基本知识与案例分析相结合，注重理论知识及其分析方法在物流实务中的应用，包含物流企业、物流采购与销售、物流运输、物流仓储、货物搬运装卸、货物包装、流通加工、物流争议解决等相关法律制度。 教学要求：通过本课程的学习，使学生全面了解掌	32

		握物流活动销售、配送、仓储、装卸搬运、水陆空多式联运输等相关领域的法律知识，对物流业经营面临的法律环境有所了解。	
--	--	--	--

（四）专业核心课程

专业核心课程要提供与学生未来从事的职业、适应未来工作环境所必须的专业知识、技能和相关职业考证所需等课程,根据职业岗位要求和人才成长规律及国家专业教学标准设置专业核心课程,详见表 2。

表 2 现代物流管理专业核心课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容及要求	学时数
1	智能物流技术	教学内容：本课程理论知识与实训内容相结合，主要包括智能物流技术认知、物流采集技术、物流存储技术、物流传输技术、物流交换技术、物流地理分析和动态跟踪技术、物流管理信息系统、物流与电子商务、传感技术、物联网技术、大数据分析挖掘技术、VR 技术，以及智能物流设备等。 教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握智能物流信息技术的基础知识，树立利用技术手段解决问题的意识，掌握智能物流信息技术的基本应用方法，提升学生智能物流技术应用能力；进一步增强学生对新兴技术（如物联网、大数据、人工智能等）的认知和应用能力，培养学生用技术辅助手段解决问题的能力；拓宽学生的技术视野，彰显我国的技术进步，提高民族自信心及对国家的认同感。	48
2	智能仓配运营	教学内容：本课程包括仓储的认知、仓储作业（包括货物入库作业、在库作业、出库作业）、库存控制、配送作业、仓储与配送成本及绩效管理等。 教学要求：通过本课程的学习，让学生了解仓储与配送管理、作业的具体内容，熟练掌握仓储管理中	64

		的入库管理、在库管理和出库管理作业方法，培养学生物流配送作业的操作技能，提升学生的仓储与配送业务实践能力。	
3	智慧运输运营	教学内容：本课程主要包括物流运输管理概述、物流运输管理基础、铁路货物运输、公路货物运输、水路货物运输、航空货物运输、集装箱运输、多式联运、特殊货物运输、物流运输管理决策、物流运输成本管理、物流运输绩效管理、物流运输技术、物流运输保险与合同、绿色物流运输、智慧物流与智能运输等。 教学要求：使学生了解物流运输的基本内容，理解铁路、公路、水路、航空货物运输及集装箱运输的相关理论，熟悉现代运输方法，同时开展相关运输管理的实操和实训任务，能参与或协助开展各种运输货物的接货、揽货洽谈，会缮制各种运输单据，会比较和估算各种货运的价格；会查询各种运输工具的运行信息，会货物的拆、装箱、核对及计数，提升学生的实际动手能力。	48
4	采购管理实务	教学内容：本课程包括采购认知、采购组织设计与采购人员管理、采购计划管理、招标采购、供应商管理、采购谈判与采购合同管理、采购质量管理、采购成本分析与控制、数字化采购等。 教学要求：通过本课程的学习使学生熟悉采购流程，能进行相关采购业务操作，能对采购流程进行合理管理；能够根据企业的采购需求选择合适的采购方式，降低采购成本，洽谈供应商，并对供应商进行综合管理；培养学生现代采购理念。	32
5	供应链管理实务	教学内容：本课程设置了多个任务模块，理论学习与实训相结合。具体包括供应链管理的认知、供应链的构建、供应链计划管理、供应链库存管理、供应链采购管理、供应链生产管理、供应链物流管理、	48

		供应链管理策略的选择与实施、供应链关系管理、供应链绩效管理。 教学要求：通过本课程的学习，使学生了解供应链管理的基本内容，理解供应链采购、生产、销售、决策及绩效管理的相关理论，同时开展相关供应链的实操和实训任务，提升学生的实际动手能力。	
6	物流成本与绩效管理	教学内容：本课程主要包括物流成本的概念与特点、物流成本管理概述、物流成本的构成与分类、物流成本的核算、物流成本预算、物流成本分析、物流成本控制与物流成本绩效评价等。 教学要求：通过本课程的学习，使学生了解物流成本的概念、特点及构成，掌握物流成本核算、分析的方法，从而有效控制物流成本；并通过物流系统的整体优化，在保证物流服务水平的前提下实现物流成本的降低。	48
7	物流数据分析与应用	教学内容：本课程设置了多个任务模块，理论学习与实训相结合。主要包括表格制作与整理、数据计算与统计、数据管理与查询、数据可视化表达、仓储管理数据分析、运输规划数据分析、配送管理数据分析等项目。 教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握用 Excel 对数据资料进行收集、整理、分析的方法，并形成可视化的数据分析报告，提高学生应用 Excel 工具解决物流相关问题的能力，从而为智能仓储大数据分析提供有力支撑。	48

（五）专业方向课程

专业方向课程根据行业企业发展需要和本专业学生的职业发展、兴趣确定课程设置, 详见表 3。

表 3 现代物流管理专业方向课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容及要求	学时数
1	物流系统规划与设计	教学内容:本课程设置了多个任务模块,包括物流系统、物流系统规划的战略与需求分析、物流规划仿真技术、物流节点规划与设计、物流运输系统规划与设计、物流网络规划与设计、物流信息系统规划与设计、一体化供应链设计、物流运营组织系统规划与设计、智能仓储系统规划与设计等。 教学要求:本课程以全面提升学生物流系统规划设计知识、能力、素质为目标,以物流系统设计、物流系统咨询、物流管理优化等就业方向为指引,理论联系实际,通过多样化的设计来进行知识建构,从而提高学生对物流系统综合问题的分析和解决能力,开拓学生物流专业视野,并提升学生的实际动手能力。	48
2	生产运作管理实务	教学内容:本课程主要是针对制造业的生产活动和非制造业的服务活动进行的计划、组织和控制,它涉及生产系统的整个过程的管理,包括生产系统的设计、构建、运行与维护四个大的阶段。 教学要求:通过本课程的学习,要求学生在牢固掌握传统的生产与运作基本理论与方法基础上,进一步了解生产与运作管理学科的最新发展,了解本课程最新理论和方法。结合课程设计和企业实习,使学生具备灵活利用本课程知识分析和解决现代制造和服务企业生产运作系统问题的实际操作能力。	48
3	物流项目运营	教学要求:本课程主要包括物流项目管理的概述、物流项目前期规划、物流项目组织与人力资源管理、物流项目计划管理、物流项目进度管理、物流项目质量管理、物流项目的采购与合同管理、物流项目成本管理、物流项目风险管理和物流项目信息管理	48

		等内容。 教学要求：通过本课程的学习，使学生系统掌握物流项目管理的基本理论与方法，提高学生运用项目的知识，分析、解决实际物流项目问题的能力，为物流企业开展项目管理提供理论、方法准备；并提高学生物流项目风险意识。	
4	国际货运代理实务	教学内容：本课程包括国际货运代理行业认知、岗位认知、国际海洋、航空、陆路、多式联运等货运代理业务流程、单证缮制、运费核算、异常情况处理等知识内容。 教学要求：通过本课程的学习，让学生掌握报价计算、客户咨询、工作计划和安排、单证的填写审核等方面的实务知识和管理知识；具备对海运、空运和陆运的工作计划安排、相关业务办理、异常情况处理的综合能力；培养学生自主学习，具备扎实的专业知识和处理问题的职业素养。	48
5	智能物流装备运行与维护	教学内容：了解物流装备及智慧物流装备的内涵特征、体系构成、产生发展等理论知识。掌握智慧物流仓储装备、运输装备、装卸搬运装备、分拣与输送装备、包装与集装单元装备、信息处理与控制装备等的概念分类、技术原理和主要技术参数。熟悉智慧物流装备的主要应用场景和应用条件、学会智慧物流装备产品的选型。 教学要求：培养形成智慧物流装备的基本操作使用技能，能够对典型智慧物设施设备进行日常使用管理和维护保养。课程采取线上线下混合教学模式，组织学生分组调研、参观及操作。充分利用网络资源进行学习，选取针对性案例教学，强化学生对基础理论与装备技术的理解应用。	48
6	ERP 原理与实践	教学内容：本课程理论知识与实践内容相结合，主要包括三个部分，第一部分：ERP 的应用背景/现状，概念及发展里程；第二部分：ERP 系统的主要功能模块，包括需求与销售管理、生产计划、采购管理、	48

		库存管理、财务管理等，并介绍各模块的原理及相互间的关系；第三部分：ERP 系统的实施、企业的业务和信息系统集成。 教学要求：通过本课程的学习，使学生理解 ERP 的管理思想，掌握 ERP 的原理和方法，熟悉企业各职能岗位的职责和各项业务流程，熟练掌握 ERP 各项业务操作，并学会软件在业务中的应用；培养学生一定的管理科学、信息技术综合运用能力。	
--	--	--	--

（六）实践性教学环节

实践性教学环节，包括专业实训、岗位实习等课程，另加入创新学分 10 学分（以职业资格证书、社会实践、竞赛获奖、参与讲座等方式获得），详见表 4。

表 4 现代物流管理专业实践课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容及要求	学时数
1	智能仓配综合实训	教学内容：包括入库作业管理、在库作业管理、出库与配送作业管理实训。 教学要求：通过本门课程，使学生掌握以企事业单位仓储配送管理项目为背景的物流管理仓储配送管理岗位或岗位群工作所需的核心技能。并培养学生能利用仓配的基本理论解决企业实际问题的能力。	64
2	智能运输综合实训	教学内容：包括智能仓设施设备、平面布局形式、库内布局形式、智能物流构建与仿真系统软件操作等。 教学要求：通过本课程的学习，要求学生掌握智能仓库布局的形式、学会合理配置设备、能开展智能仓库通道的设计，并选择合理的布局形式，对智能仓库进行整体优化，提高工作效率，节省资源。	64
3	创新创业模拟综合实训	教学内容：内容包含创业项目的产生、调研、评估、策划、实施的全过程模拟实训，以及项目完成后的分析总结报告的撰写等完整工作过程的训练。 教学要求：通过本课程的学习训练，让学生熟悉和感知创业过程的每个阶段，不仅有助于培养学生的创业意识、创新精神和创业能力，同时培养学生专	32

		业知识和技能的综合运用能力。	
4	物流企业模拟经营实训	教学内容：本课程依托物流企业电子沙盘，通过分组仿真经营实践，主要培养学生的物流认知、营销与管理能力。 教学要求：通过本课程的学习训练，学生能够熟悉物流市场环境，能根据要求完成物流企业经营分析、目标市场选择与开发、物流企业资源组织、运输线路规划与车辆调度、成本核算与财务管理等任务。课程通过团队合作完成企业模拟经营，注重培养学生的团队合作、职业道德和敬业精神，以及物流管理理论的综合应用能力	48
5	岗位实习	教学内容：包含专业基本技能、物流组织与管理、物流通用岗位核心技能、物流信息系统操作、物流综合作业方案设计、物流综合业务现场操作实施。 教学要求：通过本门课程的学习，使学生了解企业物流管理岗位基本业务运作，掌握物流岗位操作和业务流程，熟悉物流业务运营与管理技能。能进行物流基本技能操作，能进行综合物流业务方案设计和优化，能初步适用企业基层业务实践。	720

七、学期教学活动安排情况表

（一）周数分配表

学期 周数		理论 教学	实习 (实训)	课程 设计	专业综 合训练	毕业 实践	军训	机动 (劳动)	考试	合计
学 年	学 期									
一	一	8	7				3	1	1	20
	二	9	9					1	1	20
二	三	9			9			1	1	20
	四	9			9			1	1	20
三	五		18					1	1	20
	六		18					1	1	20

(二) 时间安排表

学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一				A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	G	F
二	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	G	F
三	A	A	A	A	A	A	A	A	A	D	D	D	D	D	D	D	D	D	G	F
四	A	A	A	A	A	A	A	A	A	D	D	D	D	D	D	D	D	D	G	F
五	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	G	F
六	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	G	F

注：A-理论教学， B-实习、实训， C-课程设计， D 专业综合训练， E-毕业实践， F-复习考试， G-机动（劳动）

八、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式。课程体系安排由第一课堂、第二课堂和第三课堂组成。

(一) 课程学时、学分结构表

课程性质	公共必修课	公共选修课	专业基础课	专业核心课	专业方向课	实践教学环节	合计	其中：实习、实训、实验课程、课程设计、技能训练等实践环节
学时数	824	64	288	336	192	928	2632	1808
学分数	38	4	18	21	12	37	130	-
占总学时比例	31.3%	2.4%	10.9%	12.8%	7.3%	35.3%	100%	68.7%

(二) 课程体系设置

表5 ***专业教学计划进程表（一）

课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						考核方式		备注
					理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
							1	2	3	4	5	6			
公共必修课	10001001	思想道德与法治	3	48	32	16	3						√		
	10001002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2					√		
	10001003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3					√		
	10001024	人工智能基础	2	32	32	0		2						√	非计算机类专业
	10001006	形势与政策	1	32	32	0	1	1	1	1				√	讲座形式
	10001007	中华优秀传统文化	2	32	32	0	2							√	人工智能学院第二学期开设，其他学院第一学期开设
	10001008	大学英语（1）	3	48	32	16	3						√		
	10001009	大学英语（2）	3	48	32	16		3					√		
	10001010	信息技术基础	3	48	16	32	3							√	
	10001011	就业指导	1	16	8	8				1				√	
	10001012	大学生职业生涯规划	1	16	8	8	1							√	
	10001013	创新创业教育	1	16	0	16			1					√	
	10001014	大学体育（1）	1	36	4	32	2							√	

课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						考核方式		备注
					理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
							1	2	3	4	5	6			
	10001015	大学体育（2）	1	36	4	32		2						√	
	10001016	大学体育（3）	1	36	4	32			2					√	
	10001017	大学体育（4）	1	36	4	32				2				√	
	10001018	军事技能	3	168	0	168	3周							√	军训三周
	10001019	军事理论	2	32	32	0	2							√	
	10001020	心理健康教育	2	32	16	16		2						√	人工智能学院第一学期开设，其他学院第二学期开设
	10001021	国家安全教育	1	16	16	0	1							√	
	10001022	劳动教育	1	16	0	16		1						√	
	公共必修课小计		38	824	368	456	18	16	4	4	0	0			
公共选修课		公共选修课	4	64	公共选修课由教务科研处统一安排前四个学期修完，其中艺术类课程至少修读 2 学分。										
	公共选修课小计		4	64											
专业		管理学基础	3	48	24	24	3						√		必修课
		智慧物流与供应链基础	3	48	24	24	3						√		必修课

课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						考核方式		备注
					理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
							1	2	3	4	5	6			
基础课		电子商务基础	2	32	16	16		2						√	必修课
		经济学基础	3	48	24	24		3					√		必修课
		物流市场营销	2	32	16	16	2							√	必修课
		货物学	3	48	24	24		3						√	必修课
		物流法律法规	2	32	16	16			2					√	必修课
	专业基础课小计		18	288	144	144	8	8	2	0	0	0			
专业核心课		智能物流技术	3	48	24	24			3					√	必修课
		智慧仓配运营	4	64	32	32			4				√		必修课
		智慧运输运营	3	48	24	24			3				√		必修课
		采购管理实务	2	32	16	16				2				√	必修课
		供应链管理实务	3	48	24	24				3			√		必修课
		物流成本与绩效管理	3	48	24	24				3				√	必修课
		物流数据处理与分析	3	48	24	24				3				√	必修课
	专业核心课小计		21	336	168	168	0	0	10	11	0	0			

课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						考核方式		备注
					理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
							1	2	3	4	5	6			
专业方向课		物流系统规划与设计	3	48	24	24			3					√	必修课
		生产运作管理实务	3	48	24	24				3				√	必修课
		物流项目运营	3	48	24	24			3					√	选修课
		国际货运代理实务	3	48	24	24				3				√	选修课
		智能物流装备运行与维护	3	48	24	24			3					√	选修课
		ERP 原理与实践	3	48	24	24				3				√	选修课
	专业方向课小计		12	192	96	96	0	0	6	6	0	0			
实践性教学环节		智慧仓配综合实训	4	64	0	64					4			√	
		智慧运输综合实训	4	64	0	64					4			√	
		创新创业模拟综合实训	2	32	0	32					2			√	
		物流企业模拟经营实训	3	48	0	48				3				√	
		岗位实习	24	720	0	720						30		√	
	实践性教学环节小计		37	928	0	928	0	0	0	3	10	30			

课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						考核方式		备注
					理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
							1	2	3	4	5	6			
总计			130	2632	824	1808	26	24	22	24	10	30			

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业教学团队现有专业带头人 1 名；中青年骨干教师 11 名；其中 30 岁以下占 28%，30-40 岁占 36%，40 岁以上占 36%；中级职称以上占 55%；“双师”素质教师达到 55%。

2. 专职教师

专职教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流类相关专业硕士及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 基本教学设施

拥有现代化的教学楼、实训楼、公寓楼、图书馆、学术中心、艺术中心和标准化体育场；建有人工智能、大数据、软件技术、智能机器人、摄影摄像、视频剪辑、电商直播、数智财务、智能仓配等实践教学平台，教学仪器设备价值约 3500 万元；智能化、数字化、个性化的图书馆，建筑面积 2.4 万平方米，馆藏图书 40 余万册，阅览座位 1100 个，集借、阅、藏、学、研于一体，为学生提供了优雅、安静、舒适的学习环境。设有 36 间多媒体教室，13 间机房，2 间语音室。教室均配备黑（白）板、智慧黑板、多媒体计算机、投影设备等，仪器设备总值 2000 余万元，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 实训（实验）教学设施

校内拥有现代物流管理实训基地、智慧物流综合实训室、现代物流快递实训室、电子商务综合实训室、物流企业沙盘实训室等校内实验实训室，满足实习实训教学的需要。

校内主要实训教学条件配置表

序号	实训室	主要设备	实训内容
1	智慧物流	智慧物流实施平台、智能穿戴设备、	货物入库作业、在库作业及出

	综合实训室	潜伏式 AGV 机器人、智慧教室网络终端、仓储与配送、运输管理运营模拟软件	库作业实施、库存控制、成本管理、物流中心运营管理、物流中心区域设施设备规划
2	现代物流快递实训室	智能快件柜、货架、机柜、交换机、货架、笼车、码枪	分拣、运输、投递、取件、盘点、揽件、出库、打包、问题件处理、成本数据分析
3	电子商务综合实训室	实训工作台、基础实践教学云平台、智慧教室网络终端、电子商务运营模拟软件	商品数据分析、电子商务运营、电子商务客服、网页设计与制作

2. 校外实训基地

校企合作单位包括京东物流有限公司、顺丰速运、河南新百福国际物流有限公司、唯品会等，可以满足学生校外实习实训教学的需要。

（三）教学资源

1. 图书资源

图书馆藏书 40 余万册，阅览座位 1100 个，集借、阅、藏、学、研于一体，为学生提供了优雅、安静、舒适的学习环境。我院拥有物流管理资料室及阅览室，为学生提供专业图书资源和学习空间。

2. 电子资源

开设电子阅览室、清华同方 CNKI 系列期刊全文数据库、博硕士学位论文全文数据库、会议论文全文数据库、报纸全文数据库及自建专业数据库，其所提供的资料极大地满足了学生课外阅读的需要，拓宽了他们的知识面。

3. 网络资源

使用学习通、大学慕课等网络教学平台，促进学生对专业知识的学习；同时，专业核心课程建有课程网站，拥有电子教案、多媒体课件、案例分析、习题练习、实训实习项目、学习指南等项目，还积累了大量相关的教学资源，如教学录像等，能充分满足网络课程教学需要。

（四）教学方法

在选择教学方法时，我们强调所采用的教学方法必须有助于学生主动、积极地参与、有助于调动学生的学习潜能与培养学生的学习能力、有助于发挥学习团队的作用与形成学习型组织。针对不同内容、不同的难易程度，采用灵活多样的教学方法，如案例教学、互动教学、激励教学、问题驱动法、循序渐进法、实战教学法、互动交流教学法、项目驱动教学法、网络教学延伸法、认证训练结合法、仿真训练法等。

（五）学习评价

“就业导向”的技能型教学模式，不仅要求教学内容、教学组织与之适应，而且必然反映在综合成绩评定的内容和权重方面。课程综合成绩应该全面反映学生对知识和技能的掌握程度，一般由学习态度、作业报告、讨论发言个人展示、企业实习情况、理论基础评价五部分构成。

同时，按照课程的考核要求，采用“边学边评、以评促学、学评同步”的“形成性考评”，即过程性考核和期末考试相结合的考核形式。

考试课课程成绩(100%)=过程性考核(50%)+期末考试(50%)，

考查课课程成绩(100%)=过程性考核(60%)+期末考试(40%)。

（六）质量管理

第一，加强教学质量保障体系建设。建立健全教学检查机制，成立包括教学主任、教研室主任和教学督导员在内的教学质量监控小组。

第二，开展各种形式的教学质量监督监控工作。包括及时收集教学信息，推行教学互评制度，实行教师自查、互评，实施教评学、学评教。

第三，建立有效的反馈机制。鼓励学生和教师提出意见和建议，发现教学过程中存在的问题和不足，并定期回顾和分析教学过程中存在的主要问题。

第四，持续改进和创新。识别影响教学质量的关键因素，制定改进措施并付诸实施，包括优化教学方法、加强师资队伍建设等多个方面，同时鼓励教师和学生在学习过程中进行创新实践，探索新的教学方法和学习方式，推动教学质量持续改进和创新。

十、毕业要求

（一）学分要求

本专业须修满培养方案规定课程 130 学分（其中公共必修课 38 学分，公共选修课 4 学分，专业基础课 18 学分，专业核心课 21 学分，专业方向课 12 学分，实践性教学环节 37 学分）。

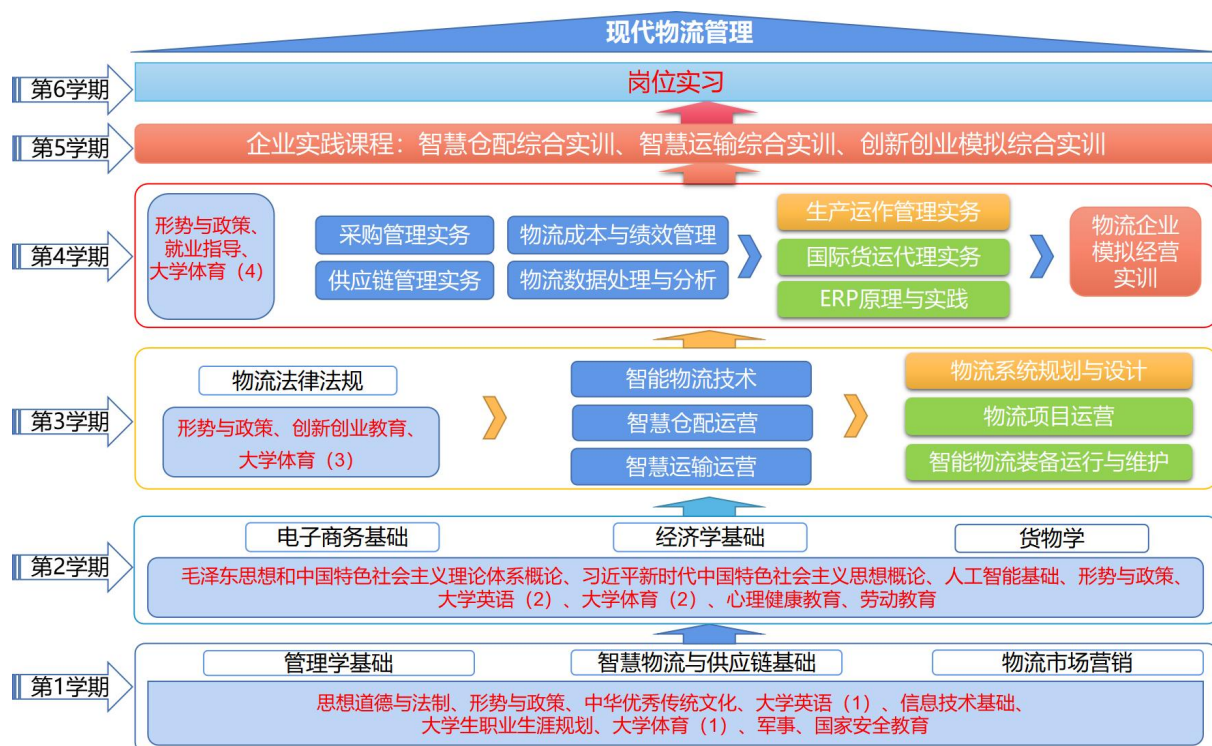
（二）证书要求

应获得与本专业相关的职业技能等级证书、国家职业技能鉴定职业资格证书或行业职业资格证书等 2 个。

同时满足以上两项要求，方可毕业。

十一、附录

(一) 课程体系设置拓扑图



(二) 培养规格与培养目标对应矩阵

培养目标 培养规格	目标 1 职业操守与素养	目标 2 跨学科综合素养	目标 3 专业实践能力	目标 4 持续学习与创新发展
规格 1 (1)	H	H	H	H
规格 1 (2)	H	H	H	H
规格 1 (3)	H	H	H	H
规格 2 (1)	H	H	H	H
规格 2 (2)	M	H	M	H
规格 2 (3)	M	H	M	H
规格 2 (4)	M	H	M	H
规格 2 (5)	M	H	M	H
规格 3 (1)	M	H	H	H
规格 3 (2)	H	M	H	H

规格 3（3）	M	H	H	H
规格 3（4）	M	H	H	H
规格 3（5）	M	H	H	H

（三）课程体系与培养规格对应矩阵

培养目标 课程名称	目标 1 职业操守与素养	目标 2 跨学科综合素养	目标 3 专业实践能力	目标 4 持续学习与创新发展
思想道德与法治	H	M	M	M
毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	H	M	M	M
习近平新时代中国特色社 会主义思想概论	H	M	M	M
人工智能基础	M	H	M	H
形势与政策	H	M	M	M
中华优秀传统文化	H	M	H	M
大学英语	H	H	H	H
信息技术基础	H	H	H	H
就业指导	H	H	H	H
大学生职业生涯规划	H	H	H	H
创新创业教育	H	H	H	H
大学体育	H	M	M	M
军事技能	H	M	M	M
军事理论	H	M	M	M
心理健康教育	H	H	H	H
国家安全教育	H	H	H	H
劳动教育	H	M	M	M
管理学基础	H	H	H	H
智慧物流与供应链基础	M	H	H	H

电子商务基础	M	H	H	H
经济学基础	M	H	H	H
物流市场营销	M	H	H	H
货物学	M	H	H	H
物流法律法规	H	H	H	H
智能物流技术	H	H	H	H
智慧仓配运营	M	H	H	H
智慧运输运营	M	H	H	H
采购管理实务	M	H	H	H
供应链管理实务	M	H	H	H
物流成本与绩效管理	M	H	H	H
物流数据处理与分析	M	H	H	H
物流系统规划与设计	M	H	H	H
生产运作管理实务	M	H	H	H
物流项目运营	M	H	H	H
国际货运代理实务	M	H	H	H
智能物流装备运行与维护	M	H	H	H
ERP 原理与实践	M	H	H	H
智慧仓配综合实训	M	H	H	H
智慧运输综合实训	M	H	H	H
创新创业模拟综合实训	H	H	H	H
物流企业模拟经营实训	M	H	H	H
岗位实习	H	H	H	H

郑州智能科技职业学院

专业人才培养方案评审意见表

专业名称		专业代码			
专业类别		学历层次	专科		
专家姓名		职称/职务			
工作单位		联系电话			
论证内容	基本要求	符合度(√选)			
		很好	符合	不符合	
职业面向	职业面向及岗位能力分析描述具体, 切合社会需求和学生实际				
培养目标	目标清晰, 定位准确, 与职业面向吻合				
培养规格	知识、能力、素质要求明确、合理, 与培养目标吻合				
毕业条件	条件明确, 要求具体, 可操作性强				
课程体系	主要课程结构及逻辑关系清晰, 与培养规格吻合 核心课程与核心能力要求吻合, 与岗位关键能力对应 课程设置与职业资格证书相互融通				
课程设置及教学进程	课程设置合理, 课程名称、代码标准, 课程开设顺序合理, 课程学时、总学时、实践学时合理, 考核方式合理, 与课程体系吻合				
专家意见或建议:					
专家(签名):		年 月 日			